

Empresa Pública de Turismo "Ciudad Mitad del Mundo"

Rendición de cuentas correspondiente al año 2019

Acta de compromiso

Quito, a 29 de octubre de 2020

I. Audiencia de deliberación. -

De conformidad con el cronograma institucional, con fecha 20 de octubre de 2020, a las 14h00, se lleva a cabo la Audiencia Pública de rendición de cuentas de la Empresa Pública de Turismo "Ciudad Mitad del Mundo" correspondiente al año 2019, misma que se transmitió en vivo a través de la plataforma zoom.

A la audiencia pública asisten 71 personas, mismas que se identifican dentro del siguiente pueblo o nacionalidad:

Pueblo o Nacionalidad al que pertenecen los asistentes			
Montubio	Mestizos	Indígena	Blancos
1	65	1	4

En la audiencia pública el Gerente General procede a informar a los asistentes de los puntos 1 al 6 detallados en el informe de rendición de cuentas correspondiente al año 2019.

Así también manifiesta que desde el año 2020 se viene ejecutando un gran marco para la constitución de una nueva ordenanza para, a través de la Ciudad Mitad del Mundo, construir un eje turístico que nos permita conectarnos con la política turística del GAD, para ello este año se han venido ejecutando una serie de actividades que tienen como respuesta la elaboración de una política pública que en conjunto con el área del turismo del GADPP permitan generar condiciones de promoción de toda la provincia. Es decir, se ha visto que, dentro del Plan de medios, al tener una empresa con mayor vigencia y de visita, es óptimo conectarse desde este punto con los demás puntos turísticos de la provincia para poder generar condiciones de promoción que sean más óptimas y así generar condiciones que permitan garantizar condiciones favorables para los demás sitios turísticos que quieran ser parte de la política turística del GADPP.

Informa que la meta de la EPTCMM es convertirse en un embajador del turismo de la Provincia de Pichincha y que para ello se ha desarrollado un plan de atracciones y circuitos turísticos, lo que permitirá tener un nuevo turismo, amparado en espacios abiertos que tienen todas las capacidades es el de mayor encadenamiento productivo y nos permitirán conectarnos con el mejoramiento

de calidad de vida de los miembros de la provincia, que es lo que busca la EPTCMM y el Gobierno de la Provincia de Pichincha.

2. Preguntas efectuadas por la ciudadanía durante la audiencia pública de rendición de cuentas y absolución de las mismas.-

2.1. ¿Cómo aporta la empresa al desarrollo de la parroquia?

2.2. ¿Cuáles son las acciones que realiza la empresa para el fortalecimiento del turismo de la provincia?

Respuesta a las preguntas 1 y 2:

Precisamente lo que estamos buscando a través de la articulación de la Empresa Turística Ciudad Mitad del Mundo, el GAD provincial, el apoyo de las autoridades, y la Dirección de Turismo del GADPP, es desarrollar acciones que consoliden el turismo a nivel provincial, de tal forma que, desde el punto turístico más visitado del país, tengamos las condiciones de promoción; es muy difícil generar turismo y condiciones turísticas sino no se cuenta con una promoción favorable. Después necesitamos infraestructura turística; sin estos dos elementos, la Dirección de turismo ha procurado realizar un levantamiento bastante minucioso de la capacidad turística que se tiene como provincia, es decir cuanta capacidad se tiene para recibir turistas y en qué condiciones se los puede recibir en cuanto a la infraestructura hotelera, en cuanto a la infraestructura de complejos turísticos, mientras que la EPTCMM se propone como solución, tener una gran vitrina al momento de generar promoción; contrastando estas dos situaciones se puede asegurar que en un futuro se puede tener condiciones favorables de infraestructura turística por un lado y por otra condiciones que entre la gente pueden ser promocionables a nivel nacional como el nivel internacional.

2.3. ¿Cómo ha logrado la empresa vincular el turismo con el fortalecimiento de las manifestaciones culturales, ancestrales, tradicionales?

Respuesta:

Otro de los elementos que se vienen formulando, es la recuperación de nuestros elementos tradicionales, ancestrales, culturales, gastronómicos, porque el turismo representa no solo una condición de generación económica y productiva, sino el reto de poder tener un encadenamiento productivo más amplio de los sectores económicos, sin embargo, no se puede olvidar que lo principal dentro del encadenamiento productivo turístico es recuperar todos los elementos ancestrales, culturales, musicales, artísticos, y desde el espacio de Mitad del Mundo, se ha visto como una estrategia óptima el recuperar todos estos espacios, no solo en vinculación con nuestras parroquias, sino siendo embajadores de esta cultura ancestral de la provincial y del país.

2.4. ¿Ante la crisis que enfrentamos por la pandemia global, se ha pensado en algún momento en elaborar proyectos de ayuda social para beneficio de los sectores desprotegidos de las parroquias aledañas que rodean nuestro complejo?

Respuesta:

Sin duda es un momento duro q hemos vivido durante la pandemia, es tal vez el momento más duro que ha vivido el mundo y el país durante los últimos 100 años, y en este mismo sentido se ha venido fraguando vías de solución no solo hacia el futuro sino durante la pandemia, de hecho, se tuvo una donación importante de canastas para los sectores afectados por la pandemia, aquellos que no tienen y viven del día a día; y, en vías de lo que se viene a futuro, para nosotros son muy importantes las 3 parroquias de San Antonio, Pomasquí, Calacalí, las cuales a pesar de tener un impulso económico natural por encontrarse junto a la ciudad, estamos convencidos de que la nueva política turística que involucrará a Cochasquí, Jerusalem, el Chocó Andino y los diferentes sitios turísticos nos permitirá levantar condiciones para generar nuevas plazas de trabajo directas, así como plazas de trabajo indirecto, como transporte, guianza, alimentación, entre otros, y se cree que con esta política se logrará tener un enlace económico y social para nuestras parroquias y así también para otras que no están tan cercanas pero que buscan este beneficio, tales como parroquias de Noroccidente, Cayambe, Pedro Moncayo, que nos permitirá tener un enlace económico y con Mitad del Mundo como punto de partida conectarnos y que tengan la mejor de las llegadas.

3. Compromiso.-

Luego de absolver las preguntas planteadas por la ciudadanía, la Gerencia General converge en que se cuenta con grandes elementos que se quiere proyectar para el año 2021 puesto que el año 2020 ha sido un año bastante duro debido a la pandemia mundial de COVID-19; uno de estos es:

La política turística de Ciudad Mitad del Mundo, con la pronta expedición de la nueva ordenanza, junto con la política turística del Gobierno Provincial de Pichincha, será de amplio rango, y permitirá brindar asesoramiento en muchos puntos de la provincia que son potencialmente turísticos.

Esta política se enmarca en que Ciudad Mitad del Mundo, sea el embajador del turismo de la provincia y en esta misma lógica poder proyectarse a todos los elementos turísticos, lo cual permitirá tener un nuevo turismo amparado en espacios abiertos, el agro turismo, en espacios que han sido históricamente olvidados y que tienen todas las capacidades.

Mitad del Mundo está convencida de que el turismo es el mayor encadenamiento productivo y sin duda va a permitir conectarse en una lógica del *mejoramiento de la calidad de vida*, que es lo que buscan no sólo la Empresa Pública de Turismo "Ciudad Mitad del Mundo" si no la prefecta Provincial de Pichincha, quien ha manifestado dentro de los ejes del GAD provincial que el turismo sea una de las principales ramas que permita generar desarrollo, futuro y una nueva generación



en la que esta industria sin chimeneas se pueda dar y se pueda con ello tener días mejores para el turismo, días mejores para la provincia, y para el país.

En ese contexto, las puertas de la Empresa Pública de Turismo "Ciudad Mitad del Mundo" están abiertas para tanto para visitantes y para quienes quieran invertir, suscribir convenios, desarrollar turismo y esto es el compromiso que se tiene con la provincia y con el país.

Atentamente,

Ing. Carlos Cárdenas Velásquez

Gerente General

Empresa Pública de Turismo "Ciudad Mitad del Mundo"

