

Art. 7 de la Ley Organica de Transparencia y Acceso a la Informacion Publica - LOTAIP

k) Planes y programas de la institucion en ejecucion

| Plan Estratégico Institucional   |   |  |   |                                   |  |                      |   |  |
|--|---|--|---|-----------------------------------|--|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas                                      |   |  |   |                                   | <a href="#">Plan Operativo Anual (POA)</a>                                     |                      |   |  |
| Plan Anual de Inversiones (PAI)  |   |  |   |                                   |  |                      |   |  |
| Tipo (Programa, proyecto)  | Nombre del programa, proyecto                           | Objetivos estratégicos   | Metas   | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio  | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| DESCUBRE LA MAGIA DE PICHINCHA   | ADMINISTRACION DE LA CIUDAD                             | Incrementar el buen servicio a los clientes internos y externos de la EPTCMM, para mantener una buena imagen del Centro Turístico.   | INCREMENTAR Y ACTUALIZAR LOS CONOCIMIENTOS DEL PERSONAL DE LA EPTCMM.   | 1.332.755,92                      | 1/1/2020   | 31/12/2020           | 11,52%  | <a href="#">NO APLICA</a>  |
|  | MEJORA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS                      | Incrementar la calidad del servicio turístico, mejorando los atractivos que brinda la EPTCMM   | INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA LOS FINES DE SEMANA Y LOS DIAS FERIADOS EN LA CMM. INCREMENTAR EL 10% LA AFLUENCIA TURISTICA EN LA CMM, CON RELACION AL AÑO 2018 | 386.000,00                        | 1/1/2020   | 31/12/2020           | 4,36%   | <a href="#">NO APLICA</a>  |
|  | PROMOCION DE LA CIUDAD                                  | Incrementar la promoción de la ciudad por medio de redes sociales y campañas.  | INCREMENTAR EL 10% LA AFLUENCIA TURISTICA EN LA CMM, CON RELACION AL AÑO 2018   | 958.859,82                        | 1/1/2020   | 31/12/2020           | 11,73%  | <a href="#">NO APLICA</a>  |
|  | CONSTRUCCION, MANTENIMIENTO Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURA | Incrementar la modernización de la estructura de toda la ciudad y sus areas tanto administrativas, financiera, mercadeo y de promoción turística que permita el manejo eficiente de los recursos que administra la EPTCMM. | INCREMENTAR EL MANTENIMIENTO Y LA CONSTRUCCION EN LAS ÁREAS FÍSICAS DE LA CMM.  | 892.384,26                        | 1/1/2020   | 31/12/2020           | 9,86%   | <a href="#">NO APLICA</a>  |
| <b>TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN</b>   |   |  |   | <b>3.570.000,00</b>               |  |                      |   |  |
| <b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>  |   |  |   |                                   | 29/02/2020   |                      |   |  |
| <b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>                                  |   |  |   |                                   | MENSUAL  |                      |   |  |
| <b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):</b>                                  |   |  |   |                                   | ING. OLGA QUIGUANGO  |                      |   |  |
| <b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):</b>              |   |  |   |                                   | COORDINACION FINANCIERA  |                      |   |  |
| <b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b> |   |  |   |                                   | <a href="mailto:qquiguango@mitaddelmundo.com">qquiguango@mitaddelmundo.com</a> |                      |   |  |
| <b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>  |   |  |   |                                   | (02) 2394-803 EXTENSIÓN 108  |                      |   |  |